

# RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS



## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

**Observatorio de Medios de Argentina**  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

**Observatorio de Medios**  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)

**Observatorio de Periodismo y Derechos Humanos**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)

**Observatorio Universitario de Medios**  
Escuela de Ciencias de la Información  
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

**Observatorio de Medios de la UNSA**  
Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Salta (UNSA)

### Director:

Prof. Víctor Ego Ducrot

### Directores Adjuntos:

Dr. Ernesto Espeche

Dra. María J. Villa

Dra. Alejandra Cebrelli

### Coordinadores:

Lic. Fernando M. López

Lic. Soledad Gil

Lic. Jimena Marín

Dra. Claudia Ardini

Mgter. Alejandro Álvarez Nobell

Mgter. Víctor Arancibia



## **Informe sobre las observaciones registradas entre el 1 y el 15 de octubre de 2011**

***El presente informe destaca lo más relevante de la quincena, obtenido de la investigación sistemática que la Red de Observatorios Universitarios de Medios realiza sobre los diarios de mayor influencia de todo el país.***

\*

***Durante la quincena previa a las elecciones presidenciales, los principales medios hegemónicos transitaron dos caminos complementarios: invisibilizar el acontecimiento y remarcar, con una creciente desconsideración de los parámetros profesionales, sus respectivas y sistemáticas campañas de descalificación contra el Gobierno Nacional y los candidatos oficialistas. Casos emblemáticos fueron, por ejemplo, textos como los de Beatriz Sarlo, editorialista de La Nación, quien, conforme destaca este informe “no podría aprobar un ejercicio práctico de periodismo” en ninguna de las carreras de Comunicación de la Universidad Pública.***

\*

**Clarín (Buenos Aires) y la demonización del gobierno nacional. La voz predictiva que avisa, que advierte, sobre especulaciones; y, en el mejor de los casos con recortes infundados de sus fuentes.**

Con mucha más cercanía a las elecciones del 23 de octubre, Clarín dedicó esta primera quincena del mes para reforzar su estrategia de demonización del Gobierno Nacional. Volvió a tomar uno de sus focos principales para hacerlo: La CGT y su secretario general, Hugo Moyano, en su relación con la gestión gubernamental.

En esta ofensiva contra el kirchnerismo, el medio deja claramente de lado a los candidatos opositores, mencionados sólo como voces de crítica hacia el oficialismo y con supuestas alianzas de cara a las elecciones.

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

Otro de sus ejes radica en la crisis económico-financiera internacional, de manera coincidente no sólo con las estrategias señaladas en informes anteriores, sino también con notas informativas y editoriales del diario La Nación. El medio comandado por Héctor Magnetto emite continuos supuestos sobre el futuro económico del país relacionándolo con dicha crisis. Sin embargo, las diversas noticias que giran en torno a lo que sucederá sólo se basan en especulaciones, ya que no hay ningún hecho concreto que lo pueda demostrar. Clarín se afirma como la voz predictiva que avisa, que advierte. Esta estrategia tiene antecedentes en cada período electoral en el que el medio funcionó como discurso hegemónico.

Por otra parte, el “Gran Diario Argentino” enfocó la mayoría de sus tapas al caso de la quema de vagones de la línea Sarmiento ocurrida el 2 de mayo y a la resolución de la Justicia al respecto, a la vez que utilizó el mismo hecho para establecer relaciones entre los gremialistas y funcionarios del Gobierno Nacional. El medio parte de la suposición continua de que todos estos actos en “contra” de los gremialistas son parte de una estrategia de algún sector oficial para desestabilizar a la Central General de los Trabajadores (CGT). Así es como lo hace en la nota del 2 de octubre en la que es citada la carta que Hugo Moyano presentó ante la Justicia en repudio de las detenciones llevadas adelante y en la que afirma una “sospecha de que esto forma parte de una campaña tendiente a demonizar la actividad sindical para avanzar así sobre los derechos de los trabajadores”. La misma nota busca enfrentar al líder de la CGT con la actitud de la Casa Rosada respecto al hecho; para esto se citan las declaraciones del jefe de gabinete en las que expresa que “en el expediente hay elementos más que suficientes para detener por asociación ilícita a los sindicalistas”. El periodista que escribe cierra su nota con la afirmación de que “la denuncia que inició el caso fue impulsada por el Gobierno Nacional”.

En la nota del 5 de octubre, titulada “El juez excarceló al gremialista y criticó la actuación de la Federal”, en referencia a Rubén “Pollo” Sobrero, el periodista afirma que “pese a la gravedad de los delitos y con las mismas pruebas con los que su juzgado había ordenado detenerlo el viernes pasado, el juez federal subrogante Juan Manuel Yalaj le concedió ayer la excarcelación al jefe de los delegados gremiales ferroviarios de la ex línea Sarmiento”. Esta cita nos demuestra su intencionalidad al utilizar la tipografía “negrita” para remarcar que con “las mismas pruebas” que Aníbal Fernández remitía culpabilidad a Sobrero, un juez lo encontraba inocente.

Como hemos observado, el medio construyó todas sus notas a partir de los dichos de los líderes de la CGT, y resalta toda cita en la que se embista a algún funcionario del oficialismo, a pesar de reconocer que los líderes gremiales forman parte del sector de la CGT opositora. En la nota “Aníbal Fernández me quiere preso hace tres años”, Lucio Fernández Moores cuenta que Sobrero “acusó” al funcionario “de estar detrás de “la cama” que, según denunció, le hicieron para meterlo preso.

El medio no dejó de utilizar estos hechos para reafirmar la intención que demostró desde principios de año: generar una división entre el Gobierno Nacional y la CGT. Así lo remarca Guido Braslavsky cuando cita a una fuente

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

oficial que no especifica para afirmar que lo que “está claro es que la detención de los gremialistas partió aguas en el kirchnerismo” y que en el Gobierno “se oyó hablar de “asombro” y “perplejidad” ante la jugada del jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, quien el viernes había salido a avalar de manera entusiasta la decisión judicial de detener a los delegados de la línea Sarmiento”. Asimismo, asevera que “la detención de los ferroviarios también volvió a poner en evidencia las fuertes tensiones con la CGT de Hugo Moyano que afloraron en el duro comunicado (en referencia a la carta que la confederación acercó a la Justicia)” y concluye que “en lo que hay posición unánime en el Gobierno es que la quema de vagones del 2 de mayo fue una acción intencional de sabotaje (así lo señalan pericias de la causa) y no una reacción de pasajeros indignados”.

Este caso, como lo fue también el de la definición de las listas de candidatos a elegir en estas elecciones nacionales y la reacción de inconformidad de la CGT, demuestra la clara intención del medio para poner en duda la relación que existe entre el Gobierno tanto con la CGT, como con su secretario general, Hugo Moyano.

Sin embargo, Julio Blanck en su nota “La Presidenta, rumbo a concretar su proyecto de hegemonía política” afirma que “Cristina navega en la cresta de su propia ola. Está en su mejor momento, quizás irreplicable” y que “si se hace caso a cuatro encuestas recientes consultadas por Clarín, puede alcanzar dentro de dos semanas hasta un 55% de votos”.

Si bien para el columnista “la crisis económica global ya golpea las puertas de la región, cualquier voz sensata admite que la Argentina no tiene garantía de permanecer a salvo del impacto, la presión sobre el dólar crece, se licuó el superávit en las cuentas públicas y la connivencia o participación directa de funcionarios en hechos de corrupción afloraron en casos como el escándalo de Schoklender y el fraude con las obras de las Madres de Plaza de Mayo, o la llamada mafia de los medicamentos. Ninguno de estos factores corrosivos hace mella hoy en el comportamiento electoral de la Presidenta”.

El comentario refleja la resignación que sus empleados tienen con respecto a los resultados de las elecciones que se llevarán a cabo la próxima semana, pero ningún hecho pasará desapercibido en la lucha del medio por reafirmar su poder simbólico y de reducir la cifra lo más que pueda mediante su intento de influir en la opinión pública.

Además, en cierta forma, Blanck desestima la capacidad del electorado, lo subestima, ya que plantea premisas de orden internacional y da a entender que sólo él nota cómo esto va a influir en el país, que el resto no lo percibe y por eso el porcentaje electoral de Cristina no merma. Para esto se basó también en textuales de la UIA, cuya cita no especifica: “A pesar de haber alcanzado estos niveles, en el sector existe ‘cierta incertidumbre’ por ‘un escenario mundial complejo y signos de desaceleración en el mercado brasileño, cuya evolución resulta de suma importancia para la producción local”.

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

El medio también remarcó en varias notas que el Gobierno Nacional aumentó la inversión en subsidios sociales. Pero, claro está, no lo hizo con esas palabras sino que lo llamó “gasto”. El titular “Por los subsidios, el Gobierno subió el gasto en \$5.616 millones” es la muestra de la intensión del medio en influir en una visión peyorativa del lector con respecto a los programas sociales y con respecto a las personas que necesitan de ellos. Por culpa de quienes reciben esos sustentos económicos, en el país se cuenta con menos caudal de dinero, según Clarín.

El 12 de octubre, Eduardo Van Der Kooy redactó una nota en la que calificó a la campaña política de octubre como la “más tediosa e inútil que se recuerde”. Basándose en una encuesta de Poliarquía, especificó que un “70% de los consultados reveló poco o ningún interés por la votación del domingo 23”. De esta forma el periodista desestima el caudal de votos positivos que se estima (por la misma consultora) tendrá la presidenta Cristina Fernández para su reelección. Además, es una forma de subestimar el interés del país por cuestiones políticas en momentos en que se habla precisamente de lo inverso, de una reactivación en el interés de la población.

El afán por demostrar fracturas en el kirchnerismo se muestra también en la nota del periodista Pablo De León, titulada “Mariotto y el pack puma, las ganas de Boudou y un cierre con Montaner”, en la que afirma que las diferencias entre los compañeros de fórmula del Frente para la Victoria bonaerense, Daniel Scioli y Gabriel Mariotto, existen y “no tardarán en aflorar”. En ese sentido, afirma que cuando la presidenta Cristina Fernández y Scioli ya no puedan ser reelectos, se comenzará a “librar la disputa por el futuro de los actuales habitantes del poder”.

De esta forma, el medio reincide en su afán de fracturar el movimiento, como lo hace con la CGT, como lo hace con el caso Schoklender, como lo hace ahora con las fórmulas electorales.

Ya en octubre, con las encuestas electorales agotadas y la innegable realidad de la reelección venidera del gobierno Nacional, Clarín se reafirmó en su política de predicciones infundadas para sostener supuestas fracturas dentro del kirchnerismo. Este mecanismo pretende reafirmar y sostener la postura –y el voto no positivo– de sus lectores para con el proyecto nacional.

La estrategia utilizada fue la misma que en su momento se había aplicado al caso Schoklender. En este caso, el protagonista fue Hugo Moyano. Una vez que líder de la CGT se pronunció en contra del encarcelamiento de Sobrero, Clarín -que había demonizado a Moyano hasta el hartazgo en otras ocasiones- se valió de su testimonio de manera recurrente para remarcar un supuesto conflicto entre la Casa Rosada y la central obrera.

El medio utiliza una fórmula similar en torno a las listas del oficialismo. La suerte de predicción apocalíptica apuntada anteriormente, profesa que la alianza entre Scioli y Mariotto es sólo coyuntural. Se detecta un paralelismo en cuanto a la fórmula Cristina Fernández-Amado Boudou. La idea es instalar que, luego de los comicios, las fuerzas individuales de Mariotto y Scioli se

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

enfrentarán enconadamente, aunque se trata de pura predicción afirmada como realidad.

Respecto del panorama económico, el medio no innovó en su estrategia: se continuó con la idea de que la crisis mundial tarde o temprano incidirá en la Argentina. Acompañando esta idea, comenzaron a aparecer notas sobre los subsidios sociales, denominados en este medio como “gasto público”.

La editorial que pretende explicitar un supuesto desinterés de la sociedad argentina en este marco, termina de cerrar la idea. Ya no puede negarse el triunfo del Frente para la Victoria, es rotundo. Ahora se trata de llenar el futuro de interrogantes. Interrogantes que sólo Clarín, desde su visión intencionada, estaría en condiciones de responder. El pueblo, desinteresado y al parecer desinformado, parece ignorarlo, según Van Der Kooy. Es la forma de decir que el triunfo de Cristina respondería a un mero costumbrismo.

\*\*\*\*

**La estrategia del diario La Nación (Buenos Aires) quedó enmarcada por dos puntos fundamentales: la figura de la Presidenta y su perfil personal como único eje representante del Gobierno Nacional y las especulaciones en torno a una reforma constitucional. Un texto de Beatriz Sarlo que no aprobaría como ejercicio de práctica periodística en ninguna de las carreras de Comunicación de la Universidad Pública.**

A una semana de las elecciones que definirán el futuro del país, la agenda del diario tuvo como uno de sus puntos principales la recaída en la salud de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Por otra parte, y ubicándose con mayor relevancia en el armado de la agenda, la oposición y el medio confluyeron en la idea -no expuesta por ninguna voz oficial- de que la jefa de Estado buscaba una reforma constitucional que logre “eternizarla en el poder”.

La idea de eternizar a Cristina pretende ser fundamentada desde las páginas de Ernesto Laclau quien afirma que los populismos tienden a buscar la reelección indefinida. Basta con remitirse a la teoría del autor para entender la descontextualización y la reinterpretación que el medio pretendió instalar a partir de manipular la razón populista. Todo esto en palabras de Marcos Aguinis, redactadas en su columna de opinión del 12 de octubre. En ese marco, la pluma del diario aprovecha la circunstancia para marcar como una cualidad constitutiva del “populismo” la confrontación que, según él, caracteriza al kirchnerismo.

Laura Serra titula a través de la voz de Elisa Carrió que “La gran mayoría no quiere darle el poder absoluto a nadie”. Se trata de un Gobierno que, según Adrián Ventura, se caracteriza por ser “un régimen que cercena la libertad de expresión”.

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

Haciendo el análisis sobre la posibilidad -que el diario asume como concreta- de que Cristina se “eternice” en el poder, Ventura y otros columnistas definen a la elección presidencial de octubre como “la más aburrida de la actual era democrática” y que, por eso, “no provoca el más mínimo interés en la gente”. También cuestiona a la oposición al sostener que “no pudo ni instalar el peligro, cierto, de la hegemonía oficial”.

Luego de destacar en la pluma de Jesús Cornejo que la Presidenta “retomó su actividad”, es Beatriz Sarlo quien en la edición del 14 de octubre, de forma irónica y despectiva, explica por qué “La reforma no le calza a Cristina”. En este marco, subraya que “el parlamentarismo no congenia con el estilo presidencial”, afirmando que “la matriz unipersonal del poder ejercido como le gusta a la Presidenta no se adapta bien a una república parlamentaria”. Una suerte de colección de epítetos, con datos erróneos de la realidad institucional, con desconocimiento del más primario de los cánones sobre práctica periodística.

De esta manera, si el diario habla de “eternizar” a la Presidenta, es la agrupación “La Cábora” la que aparece ligada a la idea de control de poder sobre los “organismos del Estado”. Así, en la editorial del 15 de octubre, se destaca la “tensión” en el oficialismo por Aerolíneas Argentinas, y la “disputa” de La Cábora con varios funcionarios del kirchnerismo y del PJ.

Finalmente, en la edición del mismo día, es Gustavo Ybarra quien resalta a través de la voz de Hermes Binner que “si hay una reforma”, lo primero que hay que hacer es evitar “la reelección indefinida”. En este caso, la reiteración de una información nunca confirmada no hace otra cosa que generar la sensación de que el Gobierno nacional se propone reformar la Constitución. Se plantea una vez más la conocida consigna del “miente, miente y algo quedará”; todo un dispositivo de descalificación, de frivolidad disfrazada de opinión.

\*\*\*\*

**Tiempo Argentino (Buenos Aires), un caso de periodismo escrito que no esconde su intencionalidad editorial y cumple con los preceptos de la profesionalidad respetuosa del Derecho a la Información. No disfraza su opinión de noticia, y, al trabajar esta última categoría, respeta los criterios de pluralidad de fuentes constatables y contrastables, y la variedad de agenda, recortada conforme a su propia línea editorial pero con claros enunciados para con sus usuarios.**

El diario arroja, como se podrá ver al final de este informe, una consolidación lógica de los modelos propuestos y defendidos por los distintos actores políticos y una relación directamente proporcional con el apoyo de la sociedad en las elecciones primarias; como proyección de los comicios del 23 de octubre.

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

Uno de los enfoques fundamentales de este medio ha sido el fortalecimiento del oficialismo de cara a los comicios y la gran división de los sectores opositores que, en el afán de elevar su “rating”, han cambiado socios, estrategias y promesas.

Durante la primera semana de octubre, Tiempo Argentino toca temas como el apoyo de sectores industriales e inversores al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

El avance en la producción industrial con la creación del Polo Científico Tecnológico –“Histórico: Cristina inauguró el Polo Científico Tecnológico” (viernes 7)- y las declaraciones del FMI –“El FMI admite que la Argentina lidera el crecimiento regional” (jueves 6)- demarcan el objetivo a seguir del proyecto kirchnerista en materia de crecimiento y profundización de dos ejes fundamentales.

Luego de esto, comienzan a verse los primeros sondeos realizados ante las cercanas elecciones, en cuyos resultados aparece el crecimiento y la aproximación de Hermes Binner a ocupar el segundo puesto en las urnas, el lanzamiento de campaña en conjunto entre De Narváez y Rodríguez Saa – “De Narváez ya hace campaña con Rodríguez Saa en la provincia” (8 de octubre)- y la consolidación de un oficialismo ganador y cada vez más lejano a las otras fuerzas.

En medio de esto, comienza a sugerirse desde la línea editorial el tratamiento sobre un nuevo aniversario de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La estrategia de tratamiento fue la de evidenciar las posturas contrarias a la ley de medios por parte de distintos referentes opositores, y días después del aniversario, una única nota sobre la ley en sí y su implementación. Este último dato es importante si se tiene en cuenta la clara posición afín que posee este diario con el gobierno actual.

Otro dato importante que puede señalarse dentro del análisis de esta quincena es que, si bien la postura del medio registra una clara sintonía con el gobierno actual y la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, los artículos editoriales de Tiempo Argentino ya no han tocado temas específicos como decisiones, estrategias o posturas; abordaron sí al peronismo y al kirchnerismo como tema en sí, en una especie de explicación del origen, la causa y hasta del accionar, dejando relegado a un segundo plano cualquier otro tema de la agenda.

Las editoriales y columnas de opinión refieren también la orientación difusa y poco sólida de la oposición, con sus vuelcos de posturas y de limitadas propuestas.

También son enfoques de este medio gráfico la apuesta a la educación y la tecnología que inició el kirchnerismo y hoy profundiza. Incluso, en un editorial, el diario hace una comparación bien definida entre TECNOPOLIS y una exposición creada en tiempos del menemismo que no proliferó –

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

EXPOAMÉRICA 92-, y que apuntaba claramente a otro modelo, basado en la importación.

Se puede agregar que, en este período, el diario no ha hecho demasiado hincapié en sus tapas respecto a las futuras elecciones, dejando este tema en las secciones específicas de páginas interiores.

La direccionalidad que este medio otorga a la información y al enfoque expone a las claras su apoyo al proyecto que encabeza la Presidenta. Sin embargo, y a diferencia de los medios opositores, deslinda en forma correcta y equilibrada lo que es información de lo que compone opinión y editorial, recurriendo, para el primero de los casos, a fuentes constatables y contrastadas, conforme lo exigen las pautas de producción profesional respetuosas del Derecho a la Información.

\*\*\*\*

**El diario Los Andes (Mendoza), acentúa sus cargas editoriales negativas contra de la presidenta y sus funcionarios; pero en este caso su principal estrategia está explicitada en la excesiva publicación de notas respecto de la crisis global y su eventual impacto en nuestro país. Esto tiene como principal objetivo la deslegitimación del modelo económico implementado en argentina desde el 2003. Por otra parte, descontado un holgado triunfo del FPV, el medio decide proyectar escenarios posteriores a las elecciones del 23 de octubre: crisis económica, puja interna del espacio gobernante, ataques a la prensa e intentos reeleccionistas.**

El medio sacó la contienda electoral del centro de la agenda. Sólo el 15 por ciento de los títulos de tapa refieren de modo explícito al proceso comicial del 23 de octubre. De ellos, solo 4 tienen una ubicación principal. Se trata de un dato llamativo si se considera la proximidad de las elecciones. La estrategia del diario centenario fue focalizar las dificultades políticas y económicas que tendrá la nueva administración de la Presidenta y los conflictos institucionales que pueden emerger a partir de los abusos de poder.

Desde comienzos del período, Los Andes refleja su parcialidad opositora al gobierno nacional a partir de la idea de concentración de poder y apuesta a una licuación del partido gobernante que resulte funcional a los intereses opositores. Esto puede visualizarse en una nota de opinión publicada el 1 de octubre, titulada “Las urnas prometen nuevos rumbos políticos” a cargo del periodista Carlos Sacchetto; quien postula: “Los nuevos rumbos serán todos dentro del peronismo, porque, al menos por un tiempo, fuera del movimiento gobernante, habrá poco y nada. La política será una gran interna oficial”...“Con la elección del próximo domingo 23 previamente definida a favor de Cristina Fernández, a los actores de la política argentina sólo les queda conocer cuántos puntos porcentuales por encima del 50 por ciento obtendrá la Presidenta”...“El temor a una excesiva concentración de poder y, si ésta ocurre,

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

a un uso aún más arbitrario de ese poder, se extiende también hacia el interior del kirchnerismo”.

En el mismo sentido, el 2 de octubre José Luis Toso -prosecretario de Redacción de Los Andes-, publica “La tijera de Damocles” haciendo referencia a la relación de la presidenta con el candidato a gobernador por el FPV en Mendoza, Francisco “Paco” Pérez y se expresa de la siguiente manera: “Si adaptamos la conocida leyenda a nuestra realidad política, concluiremos en que quien pretende ejercer el poder en la provincia en nombre del reinado kirchnerista deberá priorizar aferrarse a su influencia, y sólo a ella, para evitar que el fino hilo se corte y la “espada” caiga sobre su cabeza”... “Dicen que el rey Dionisio quiso demostrar a Damocles que el riesgo siempre pendía sobre su cabeza, a pesar del poder y la riqueza que gozaba. En cambio, la amenaza para “Paco” Pérez tiene fecha de vencimiento: el 23 de octubre”.

Sin embargo, el desgaste que realiza el medio, va más allá de la figura de la presidenta, y toca el plano de lo simbólico. Una nota redactada por Carlos Salvador La Rosa, titulada “Acelerada construcción del mito”, postula “Ante la probable vacancia de la representación cultural de los argentinos, el matrimonio Kirchner lleva años buscando ocupar ese lugar, con total conciencia de la importancia de tal construcción simbólica en la lucha por el poder. Sobre todo en la visión de Cristina, como que ella sistematizara conceptualmente lo que Néstor gestó prácticamente”... “Por eso, la Cristina previa a los comicios suaviza los modales en lo político pero lo endurece aún más simbólicamente, en su intento de arribar al podio de los mitos nacionales, ella junto a Néstor, un dúo indisoluble”.

La intencionalidad opositora de Los Andes, queda claramente expresada en las innumerables notas en las que se toman como fuente principal a los sectores de la oposición. El uso de estas voces no sólo pudo visualizarse en notas explícitas al escenario electoral, sino también en aquellas en las que el medio indirectamente hizo referencia al tema, teniendo como eje principal, la economía de nuestro país: “Stolbizer quiere que Cristina diga qué hará para enfrentar la crisis”...“Para Binner, el de Cristina es un gobierno “autista”...El candidato socialista criticó que no se convoque a un diálogo para analizar las posibilidades de una profundización de la crisis internacional que pueda afectar al país. Mencionó a la hiperinflación”...“Binner calificó al Gobierno de populista: “Siempre acude al regalito”...“El kirchnerismo es menemismo de izquierda perfeccionado”, dijo Carrió.

La crisis internacional fue el eje desde donde Los Andes desplegó una cantidad importante de notas que buscan deslegitimar la política económica argentina. Ese mecanismo aparece como reacción a dos puntas: por un lado, relativizar el crecimiento que tuvo nuestro país desde el 2003 a la fecha, en el marco de gobiernos kirchneristas, por otro lado, confrontar el hecho de quien se presenta como candidato a vicepresidente de la Nación es Amado Bouduo, actual ministro de Economía.

En la editorial del 1 de octubre, se titula: “Proteccionismo y aislamiento” y hace referencia a lo mencionado en el párrafo anterior: “La Argentina es hoy el país

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

más aislado del mundo en materia de intercambio comercial de bienes y servicios. Esta situación se agrava por el aislamiento financiero del país a consecuencia del default de 2002. Paradójicamente, es lo contrario de lo que ocurre con los viajes de los funcionarios de todos los niveles y jerarquías, que pasean por el mundo, algunos haciendo ostentación de gastos en aquellos bienes que ellos impiden importar"... "Mientras, los sufridos habitantes del país están obligados a consumir algunos mediocres o malos productos elaborados por la "burguesía nacional" protegida, en reemplazo de las importaciones prohibidas".

En una nota publicada el 5 de octubre, el periodista Mauro Aguilar, redactor especial para Los Andes, titula "Cristina minimizó en Santa Fe los efectos de la crisis" y comenta: "durante la presentación del Plan Industrial 2020 y ante su rival, el socialista Binner, la Presidenta defendió los ejes de su programa económico"... "Mientras el mundo se agita con la crisis internacional, las bolsas se derrumban, se estudian planes de salvataje para Grecia y se proyectan severos ajustes en los países centrales, Cristina Kirchner sostuvo ayer que las recetas aplicadas en Argentina la preservan de las acechanzas de la economía global.

Intentando generar mayor influencia sobre sus lectores, el diario mendocino del Grupo Clarín recurre a variadas notas de opinión que buscan reforzar la inminencia de una crisis económica en nuestro país.

Respecto de la visita que realizó el candidato a vicepresidente por el FPV, Amado Boudou, a la provincia de Mendoza, el abordaje realizado por el medio, más allá del escenario electoral, hizo principal hincapié en la Promoción Industrial. Así, pudieron apreciarse diversas notas que hacían referencia a este tema. "Llega Boudou y lo esperan reclamos por la Promoción, La Cámara de Comercio de San Rafael insistirá ante el ministro y candidato sobre su promesa de desplazar el polémico decreto 699 que perjudica el desarrollo provincial".

En una nota en la que continúa haciendo referencia al ministro de Economía, pero en este caso, en su posible sucesor/a, Los Andes afirma con fuentes difusas que "La sucesión en Economía agudiza la interna oficialista"... "A sólo 12 días de las elecciones presidenciales, la carrera para ocupar el sillón del Ministerio de Economía en una nueva gestión presidencial de Cristina Kirchner sigue abierta. Para los economistas y funcionarios que tratan de descifrar cuál será la elección de la Presidenta para el puesto, en la última semana hubo varias señales"... "*los analistas advierten* que también hay una ministra que está en ascenso"... "Giorgi le lleva propuestas a Cristina todos los días, y eso a la Presidenta le gusta porque le permite anunciar inversiones", *dicen tanto los que aprecian a Giorgi como los que prefieren a otros postulantes*"... "También tiene llegada con Oscar Parrilli, secretario general de la Presidencia", *comentan quienes tratan de decodificar cada gesto de Cristina*"... "Más allá de los nombres en danza, hay dos certezas: que la decisión final la tendrá Cristina y que el próximo jefe de Economía deberá lidiar con la montaña de subsidios al sector energético y el transporte; menores ingresos si la economía se desacelera por la crisis global y la caída de los precios de las materias primas".

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

Nuevamente la editorial del medio hace referencia a la economía argentina el 8 de octubre, titulado "Un mundo que cruje". En ella se dice: "Entretanto, en nuestro país se extiende la preocupación en medios empresarios y analistas económicos o políticos... "La Argentina está aislada financieramente del mundo y su sistema financiero es pequeño y bastante sano"... "En síntesis, más allá de la pedantería del atril presidencial, la realidad la acaba de expresar alguien que no puede calificarse de opositor al "modelo", el presidente de la UIA, al sostener que "la región venía sólida, pero hace dos o tres semanas comenzamos a tener problemas en casa. La Argentina no puede estar blindada ante la crisis"... "Sería conveniente que el ministro de Economía deje la guitarra y se ponga a trabajar".

El mismo día, el medio titula "Conviven los votos, el relato y la realidad" a cargo de Carlos Sacchetto, Corresponsalía Buenos Aires, quien postula "Si la mayoría de las encuestas que se conocen no son erróneas y dentro de dos semanas la mayoría de los argentinos confirman en las urnas el anticipo de las elecciones primarias, Cristina Fernández será reelegida como jefa del Estado ostentando un récord. Ella será, después de Juan Domingo Perón, la postulante presidencial que haya obtenido el mayor porcentaje de votos en la historia"... "Para eso necesitará alcanzar el 52 por ciento"... "Superar esa marca se ha convertido en un objetivo que compromete a todos los cuadros que integran los equipos oficiales de campaña. Imaginan que será una halagadora ofrenda para su jefa.

Uno de los temas de agenda del medio, relacionado explícitamente con el escenario electoral, tuvo que ver con las notas publicadas respecto de las versiones arrojadas por candidatos de la oposición, acerca de una posible reforma parlamentaria. El diario recoge una nota de Joaquín Morales Solá para La Nación, donde vaticina los "Planes de Cristina para el "día después", y expresa: "Cristina busca un triunfo aplastante en los comicios de octubre para empezar a pensar en una reforma constitucional en pos de su re-reelección, no sólo porque la pretenda sino porque sin ella le será difícil gobernar con tantos aspirantes peronistas a sucederla. Y para lograr la reforma necesita seguir combatiendo a toda la prensa independiente"... "Cristina Kirchner se prepara (o se prepara su entorno más cercano) para empezar en diciembre a romper un cruel cerco marcado por la Constitución. Será el instante en el que ella alcanzará el vértice glorioso de su vida política, pero también el momento en el que se iniciará su declive"... "según confirmaron importantes funcionarios kirchneristas, el debate por una reforma de la Constitución. Será una necesidad más que un proyecto, dijeron en el Gobierno, y agregaron: deben descartar la presencia de Cristina en esa discusión. Nunca será ella la que defenderá la reforma"... "La ingeniosa fórmula de intercambiar marido y esposa para esquivar la Constitución se agotó cuando murió Néstor Kirchner"... "La reforma necesitaría, por lo tanto, de un acuerdo básico entre varios partidos para lograr esa mayoría especial. ¿Habría negociación y acuerdo de los opositores con un gobierno que no negoció ni acordó durante ocho años?".

Siguiendo con la misma nota, vemos cómo el periodista, en defensa de los intereses de las corporaciones mediáticas, aprovecha para postular futuros

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

ataques a la prensa por parte del gobierno nacional, un recurso al que siguen apelando los autodenominados “periodistas independientes”, Morales Solá insiste: “El otro plan del kirchnerismo es la continuación de la confrontación con el periodismo independiente. De alguna manera, este proyecto está vinculado con la reforma, porque supone que el antirreformismo tendrá su mayor repercusión en la prensa independiente. Sea como sea, la denominada batalla cultural, que es en el fondo una guerra contra la prensa libre, es otro plan inmediato del kirchnerismo” ... “La cruzada reformista y la batalla contra el periodismo podrían servirle al Gobierno además, según su propia estimación, para saltar por encima de una perspectiva segura: la repercusión local de la crisis económica internacional. Podría ser una estrategia excesivamente politizada”.

Estas apreciaciones ya habían sido publicadas días previos en Los Andes, a través de un comunicado de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas, respecto de su informe anual sobre libertad de prensa.

“Adepa criticó las condiciones del ejercicio periodístico” ... “Lejos de disiparse, las sombras que en los últimos años se proyectan sobre la libertad de prensa en la Argentina han adquirido nuevas y peligrosas formas, que apuntan a la consagración de un discurso único y al sistemático debilitamiento de la crítica y el disenso como elementos centrales del sistema democrático”, sostuvo la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), en su informe anual sobre libertad de prensa” ... “Así comenzó el documento titulado “Prensa más libre, para una sociedad más libre. Voces plurales, para una sociedad plural”, que emitió ADEPA, al cierre de su 49° Asamblea”... “Allí se planteó que “pese a que formalmente todavía se puede decir lo que se piensa, quien lo hace queda expuesto a la represalia y la persecución. Esto sucede con el soporte del aparato estatal. Un hostigamiento moral, administrativo y financiero, desplegado a través de diversas herramientas y con recursos públicos”, que apunta a “deslegitimar a periodistas y medios independientes” y a “fortalecer un sistema comunicacional al servicio del Gobierno”.

\*\*\*\*

### **La Voz del interior (Córdoba) y su extraño silencio sobre el escenario electoral.**

El diario marca un fuerte silencio con respecto a las elecciones solo 2 titulares en primera plana (contra 152 de otros temas, relevantes solo a la provincia de Córdoba), en los primeros 15 días de octubre. Llama la atención el mutismo a pocos días del acto electoral. Teniendo en cuenta la línea editorial del diario (perteneciente al Grupo Clarín), puede inferirse que ante la probabilidad de un triunfo arrasador de la Presidenta CFK, es mejor no destacar la temática.

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

En el primer domingo del mes se analizan los spots publicitarios de los partidos que se presentan a las elecciones presidenciales 2011. Haciendo hincapié en que la presidenta hace campaña a través de los actos oficialistas.

Ejemplo: “Qué apuro tiene el kirchnerismo en mostrar sus spots de campaña si todos los días hay un mensaje presidencial en Cadena Nacional”, se escucha como queja en coro.

Cambios en los ejes de campaña después de las primarias (titular) Los K apuestan a la gestión; Binner, sin críticas al Gobierno; Alfonsín, parecido a su padre y con menos publicistas; Carrió, con perfil bajo; Duhalde, contra la inseguridad; Rodríguez Saá apunta a la interna del PJ; La Izquierda busca bancas en el Congreso (cuerpo de la noticia). Se hace referencia al cambio de actitud de la presidente frente a sus opositores ya no tan confrontativa, sino más predispuesta al dialogo.

La Coalición Cívica propuso un “contrapeso necesario para no habilitar una absoluta hegemonía oficialista. Para garantizar que haya control y debate en el Congreso, y que se discutan los temas que el Gobierno quiere esconder”

Para Adolfo Rodríguez Saa “El deterioro de la calidad institucional está llegando al máximo nivel de la decadencia” refiriéndose al gobierno nacional.  
"Duhalde, Kirchner y Cristina, sembradores de villas miseria" (Titular)

Se destaca la cantidad de notas relacionadas al rumor de posible propuesta de reforma constitucional, anunciado por Elisa Carrió. En los artículos se hizo referencia a la vinculación del Frente Amplio Progresista y el Frente para la Victoria en torno a esta propuesta. La mayoría de artículos se concentró el día 10 y se dio continuidad al tema el día 12.

También fue notable el aumento de artículos vinculados a las elecciones legislativas nacionales. Hubo publicaciones al respecto los días 11, el 12, 14 y el 15.

“Carrió, aspirante por la Coalición Cívica, le salió al cruce y reclamó “no votar” por los candidatos de Binner porque “ya dijeron que van a apoyar la reforma para la reelección indefinida” de Cristina”. “Lo peor que le puede pasar a la Argentina es que Cristina tenga los dos tercios de ambas Cámaras, entre propios y aliados, porque eso significa el fin de la libertad para todos, incluidos los kirchneristas”.

Alfonsín advirtió a la ciudadanía que observe los “comportamientos” de su rival del FAP, Hermes Binner, sobre una posible reforma de la Carta Magna y advirtió que no negociará “nada” al respecto con el kirchnerismo porque “no hace otra cosa que agraviarla”.

\*\*\*\*

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

**La Gaceta de Tucumán, su silencio y un tema que los preocupa. El de la supuesta reforma constitucional con vistas a una re-reelección presidencial, instalado y reproducido con singular insistencia.**

De manera general, el tema referido a las próximas elecciones nacionales del próximo 23 de octubre, no ocupan un gran espacio en el diario tucumano.

Por otro lado, en una cuasi operación que da por descontado el triunfo de Cristina Fernández de Kirchner, el medio ocupa una buena parte de la quincena en analizar y criticar los supuestos intentos del kirchnerismo de reformar la Constitución para posibilitar una nueva reelección presidencial en 2015.

La manera disparatada de colocar este tema en agenda, coincide con lo que algunos candidatos opositores a la Presidencia han instalado en sus spot de campaña y declaraciones públicas en los medios hegemónicos.

En esa línea de sumar voces al supuesto debate sobre la reforma constitucional y con el título "Zaffaroni propone reforma y parlamentarismo", el medio se hace eco de declaraciones del juez de la Corte Suprema a favor de una reforma constitucional orientada al parlamentarismo, forma de gobierno que propone además Binner (según le adjudican otros miembros de la oposición) ("El sistema parlamentario se opone a la eternidad en el poder", 12/10)

Otra parte de la agenda del medio está enfocada en criticar algunos aspectos que se consideran cuestionables de las políticas nacionales actuales, como son la ley de matrimonio igualitario (a la que se cataloga como inconstitucional), la inflación y las cifras del Indec (según el Indec, una familia tipo no es pobre con \$ 45 por día, titular del 15/10), la inseguridad y la corrupción.

Junto con las críticas a la política del gobierno (la mayoría de ellas infundadas, ya que se trata en general de notas opinión y no informativas), se pone en primer plano las declaraciones en campaña de los candidatos opositores, remarcándose la necesidad de que la oposición conserve o gane escaños para impedir la acumulación del poder del oficialismo nacional, y lograr así un mayor equilibrio en el Congreso. Esa sería la forma de controlar al oficialismo (análisis a que da lugar el titular "Se pelea por el Congreso y no por la Presidencia" 13/10)

Finalmente, en un intento de dividir la alianza gobierno provincial-gobierno provincial consolidada en la últimas elecciones provinciales y PASO, se tematiza durante varios días acerca de la escasa coparticipación que recibe Tucumán ("No existe la coparticipación", 14/10, Proponen una coparticipación más automática, 14/10, "Conviene llevarse bien con la Nación, dijo Alperovich", y en la bajada: El mandatario provincial aseveró que sería bueno que Tucumán recibiera más dinero por coparticipación. Sin embargo, no cree que ese cambio sea viable. Las fuentes siguen siendo, prioritariamente, las agencias NA y DYN.

\*\*\*\*

### **La Capital (Rosario): deportes, policiales, Hermes Binner y críticas al gobierno nacional.**

El medio jerarquiza la información sobre el Frente Progresista. Destaca además, información sindical o política que, del modo en que es presentada, se configura como crítica al gobierno nacional.

En la tapas prevalece las noticias deportivas, futbolísticas principalmente (Newells y Rosario Central) Las elecciones aparecen como noticias destacadas a la izquierda de la tapa, con escasas fotos, principalmente Hermes Binner  
En el periodo analizado se hallaron un promedio de 3-4 notas por día sobre las Elecciones Nacionales 2011. Registrándose una cobertura mayor a la de la quincena anterior.

Se destacan titulares de tono crítico al gobierno nacional como el siguiente: Binner comparó al kirchnerismo con las gestiones de Menem y De la Rúa. También notas en idéntico sentido: "Hay un ciclo del kirchnerismo que se está agotando pese al 50 por ciento de apoyo que cosechó la presidenta en las elecciones primarias". "Menem ganó con el 57 por ciento de los votos la reelección y Fernando De la Rúa sacó el 52 y sin embargo al poco tiempo empezaron a decaer" y lo adjudicó a que fueron "un modelo de ver la realidad que se estaba agotando y esto va a pasar".

Esta comparación es claramente denostadora para la Presidenta y el medio enfatiza ese tipo de declaraciones del actual gobernador. El diario señala que en las últimas semanas, Binner endureció posiciones respecto al gobierno nacional: "Ayer, con sus críticas al kirchnerismo y a De la Rúa, el socialista pareció unir a dos de sus adversarios en la misma línea. Es que, más allá de intentar llegar aun por ahora utópico ballotage, toma cada vez más distancia del radicalismo, que lleva como candidato presidencial a Ricardo Alfonsín".

Otra nota destacada advierte sobre cierta inestabilidad financiera: "La plaza financiera toma sus recaudos ante las elecciones. En este marco internacional, Argentina comienza a observar que la fuga de divisas no se detiene de cara a las elecciones presidenciales del 23 de octubre. Una fuga, de similar magnitud en el mes que iniciamos, irremediamente nos hará perder reservas, subir la tasa de interés y traerá más ruido al ambiente económico".

El diario destaca este tipo de informaciones, que contienen especulaciones devastadoras en relación con el futuro, remarcando que Binner insiste con el diálogo para solucionar los golpes de la crisis y que "El país necesita una sociedad hermanada".

Las referencias a su persona y su discurso tienden a destacar lo positivo: "Binner dice estar preparado para gobernar la Argentina"

## RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

Las informaciones relacionadas con la presidenta Cristina Fernández son presentadas con titulares como: "Cristina sigue su raíd de inauguraciones camino a las elecciones del domingo 23". Este modo de presentar la información insiste en la desvalorización a través del uso de términos que, como "raíd", buscan menoscabar las acciones presidenciales.

Se destaca otra nota referida a la candidata presidencial de la Coalición Cívica, Elisa Carrió, quien pidió ayer que en las próximas elecciones voten a los dirigentes de esa fuerza y que si la gente quiere castigarla, que lo haga sólo con la fórmula presidencial.

También destaca declaraciones del candidato presidencial por Compromiso Federal, Alberto Rodríguez Saá, y el postulante a la Gobernación bonaerense por Udeso, Francisco de Narváez, quien señaló que Argentina no tiene muchas variantes. En algunos casos sólo matices. Diferenciales, pero matices. Hay tres propuestas en marcha. Sólo tres.... La propuesta de la viuda de Kirchner; La propuesta de Hermes Binner; La propuesta de Rodríguez Saá. La influencia nacional de la viuda de Kirchner está centrada en el presupuesto y el uso indiscriminado de la chequera oficial.

Es evidente el tono peyorativo utilizado en relación con la presidenta y el espacio que el medio otorga a ese tipo de manifestaciones.

Finalmente, el diario sigue posicionando a Hermes Binner positivamente y en situación de crecimiento. Si bien se observa una cantidad mayor de espacio destinado a información sobre las próximas elecciones presidenciales y la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, el tono, en general sigue siendo despectivo.

### RED DE OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE MEDIOS

[www.redobservatorios.org.ar](http://www.redobservatorios.org.ar)  
[redoum@gmail.com](mailto:redoum@gmail.com)

#### **Observatorio de Medios de Argentina**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

#### **Observatorio de Medios**

Facultad de Ciencias Sociales - UNLZ

#### **Observatorio de Periodismo y Derechos Humanos**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNCuyo

#### **Observatorio Universitario de Medios**

Escuela de Ciencias de la Información - UNC

#### **Observatorio de Medios de la UNSA**

Carrera de Ciencias de la Comunicación - UNSA